

26 Αυγούστου 2015

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Μεγάλη επιτυχία της καμπάνιας του Creativecommons.org στο kickstarter

Στις 15 Ιουλίου το creativecommons.org ξεκίνησε την πρώτη του [καμπάνια στο kickstarter](#) για την συγκέντρωση χρημάτων για την συγγραφή ενός βιβλίου σχετικά με τα **ανοικτά επιχειρηματικά μοντέλα** που ενσωματώνουν τις άδειες CC. Αυτή η καμπάνια ολοκληρώθηκε στις 20 Αυγούστου και σημείωσε τεράστια επιτυχία!

Συνολικά 1,687 άτομα υποστήριξαν την καμπάνια στο Kickstarter, και συγκεντρώθηκαν **\$65,420** δολάρια – δηλαδή υπερκαλύφθηκε **κατά 130%** το αρχικό πλάνο χρηματοδότησης. Σύμφωνα με το Kickstarter, η καμπάνια του Creative Commons τοποθετείται στο **κορυφαίο 5%** των εκδοτικών έργων στη ιστορία του crowdfunding.

Σε αυτό το πλαίσιο το CreativeCommons.org απευθύνει **ανοιχτό κάλεσμα στους δημιουργούς και τις επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν με επιτυχία τις άδειες Creative Commons, να υποβάλουν τη συμμετοχή τους** για να παρουσιαστούν στο βιβλίο για τα ανοικτά επιχειρηματικά μοντέλα, στέλνοντας το προφίλ τους στο sarah@creativecommons.org. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το όλο εγχείρημα της συγγραφής του βιβλίου υπάρχουν [εδώ](#).

Μπορείτε να συμμετάσχετε και με άλλους τρόπους, όπως:

- Να μοιραστείτε το προφίλ σας με τα δικά σας ανοιχτά επιχειρηματικά μοντέλα στην [Google+ κοινότητα](#) του έργου για να σχολιαστεί ή να γίνει παράδειγμα για άλλους
- Να επαναχρησιμοποιήσετε το υλικό της καμπάνιας! Τα πάντα όσα δημιουργήθηκαν μέσα από την εκστρατεία, συμπεριλαμβανομένων του βιβλίου, των εργαλείων και



Εταιρεία Ελεύθερου Λογισμικού /Λογισμικού Ανοιχτού Κώδικα

όλου του υλικού θα αδειοδοτηθούν με άδεια Creative Commons Attribution-ShareAlike.

Το Creative Commons είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που έχει ως βασικό στόχο την υποστήριξη του ανοικτού και προσβάσιμου διαδικτύου, καθώς και τη χρήση, διανομή και αξιοποίηση της γνώσης και της δημιουργικότητας, μέσω ελεύθερων αδειών.

Οι άδειες Creative Commons είναι ένα σύνολο ευέλικτων αδειών πνευματικών δικαιωμάτων που παρέχουν ένα απλό, τυποποιημένο τρόπο για να μοιράζονται ελεύθερα οι δημιουργοί το έργο τους στο κοινό – υπό ορισμένες προϋποθέσεις. Περισσότερα για τις άδειες creative commons στο <http://www.creativecommons.gr>

Σχετικοί Σύνδεσμοι:

[Η ανακοίνωση της καμπάνιας του creativecommons](#)

Η σελίδα της καμπάνιας στο [kickstarter](#)

Η σελίδα του βιβλίου για τα [ανοικτά επιχειρηματικά μοντέλα](#)

Για την ΕΕΛ/ΛΑΚ

Η μη-κερδοσκοπική Εταιρεία ΕΛ/ΛΑΚ ιδρύθηκε το 2008, σήμερα αποτελείται από 29 Πανεπιστήμια, Ερευνητικά Κέντρα και κοινωφελείς φορείς. Η ΕΕΛ/ΛΑΚ έχει ως κύριο στόχο να συμβάλλει στην ανοιχτότητα και ειδικότερα στην προώθηση και ανάπτυξη των Ανοιχτών Προτύπων, του Ελεύθερου Λογισμικού, του Ανοιχτού Περιεχομένου, των Ανοιχτών Δεδομένων και των Τεχνολογιών Ανοιχτής Αρχιτεκτονικής στο χώρο της εκπαίδευσης, του δημόσιου τομέα και των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, ενώ παράλληλα φιλοδοξεί να αποτελέσει κέντρο γνώσης και πλατφόρμα διάλογου για τις ανοιχτές τεχνολογίες. Ανάμεσα στους φορείς που συμμετέχουν στην ΕΕΛ/ΛΑΚ είναι τα πιο πολλά ελληνικά Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα, ενώ για την υλοποίηση των δράσεων της η ΕΕΛ/ΛΑΚ βασίζεται



Εταιρεία Ελεύθερου Λογισμικού /Λογισμικού Ανοιχτού Κώδικα

στην συνεργασία και ενεργή συμμετοχή των μελών της και της ελληνικής κοινότητας χρηστών και δημιουργών Ελεύθερου Λογισμικού, Ανοιχτού Περιεχομένου και Τεχνολογιών Ανοιχτής Αρχιτεκτονικής. Η ΕΕΛ/ΛΑΚ εκπροσωπεί τα Creative Commons (wiki.creativecommons.org/Greece) και είναι ιδρυτικό μέλος του COMMUNIA (www.communia-association.org), είναι ο ελληνικό κόμβος για το Open Data Institute (opendatainstitute.org), είναι μέλος του Open Budget Initiative (internationalbudget.org/what-we-do/major-ibp-initiatives/open-budget-initiative).

Επικοινωνία: Βιβή Πετσιώτη: 210 7474-271, info at ellak.gr